



SLA, términos de contrato y soporte 2018

El presente documento detalla el nivel de SLA en los servicios que se detallan a continuación, cualquier modificación del presente SLA será comunicado al cliente para su conocimiento y aprobación.

Las modificaciones del presente documento sólo pueden mejorar el actual nivel de servicio y nunca rebajar el nivel ofrecido en este documento original.

Servicios Administrados y Gestionados

SLA referido a servicios de alojamiento, colocación y avanzados.

Disponibilidad del servicio

El objetivo de Meytel es conseguir una disponibilidad del 100%. Meytel garantiza un 99.4 % de “uptime mensual” en sus servicios de hosting o hosting de aplicaciones. Si la falta de disponibilidad de la solución del Cliente es mayor de 240 minutos en un mes (basándonos en meses de 30 días) y no es causa de exclusiones definidas en la siguiente sección, Meytel ejecutará un crédito del 25% de la facturación correspondiente al mes en curso. Para que se ejecute la aplicación del SLA el cliente debe mantenerse al corriente de pago.

Dicho compromiso abarca la Red Local donde residen los servidores de Meytel o gestionados por Meytel en el Contrato con el Cliente y el backbone a Internet si Meytel está ofreciendo al cliente de forma directa el servicio de hosting o hosting de aplicaciones.

Exclusiones

Esta garantía excluye (a) mantenimientos programados y mantenimientos de emergencia y actualizaciones, problemas locales del cliente o problemas de conectividad del cliente o problemas de DNS fuera del alcance de Meytel.

Mantenimiento programado: Aquellos que tienen lugar notificándose al Cliente y siempre haciendo el mejor esfuerzo para que tengan lugar fuera de las horas de trabajo.

En situaciones de alta gravedad o urgencia (parches de seguridad que requieran dichas acciones) el cliente será informado de dichas acciones que puedan llevarse a cabo en horas de trabajo.

En el servicio de **LYNC**, Meytel no es responsable de la calidad del proveedor SIP escogido por el cliente. Meytel monitorizará al proveedor SIP escogido por el cliente pero no es responsable de la calidad del servicio ofertado por dicho proveedor.

En el servicio **antispam** Meytel garantiza un 95% de efectividad. En el filtrado antispam se facturaría un 25% menos por cada desviación porcentual del 5% a la baja.



DNS

El SLA sobre el Servicio de DNS es del 99,9%

- El incumplimiento de este nivel de Servicio implica una indemnización de un día completo sin Servicio.
- Este crédito aplica únicamente al servicio de DNS primario, ya que para el servicio de DNS secundario dependemos de terceros. Si Meytel es el encargado de la gestión de ambos servicios con terceras empresas el crédito también es sobre un SLA de un 99,9%.
- Si la falta de disponibilidad de la solución del Cliente es mayor de 43 minutos en un mes (basándonos en meses de 30 días) Meytel ejecutará un crédito del 25% de la facturación correspondiente al mes en curso sobre este servicio. Para que se ejecute la aplicación del SLA el cliente debe mantenerse al corriente de pago.
- Nuestro SLA no aplica si los servidores DNS no son accesibles debido a incorrectas configuraciones de firewalls o problemas de configuración en la red del cliente.
- El SLA implica la utilización de todos los servidores DNS que Meytel facilitó al cliente. Si un cliente utiliza para un dominio sólo algunos de estos servidores DNS el crédito no será efectivo.
- El SLA es efectivo si todos los servidores DNS no son accesibles para resolución DNS. Si alguno de los DNS es accesible y por lo tanto resuelve no se ejecutará el SLA. El SLA tampoco aplica en malas configuraciones de otros sistemas.
- El crédito del SLA está sujeto a investigación por parte de Meytel.

MANTENIMIENTO DE DESARROLLO DE SOFTWARE

El tiempo máximo entre la notificación de cualquier incidencia a Meytel y la respuesta de Meytel siempre será menor de 2 horas, variando el tiempo máximo de resolución en función de los contratos establecidos con el cliente:

Soporte 24x7x4 horas resolución
Soporte 24x7x12 horas resolución
Soporte 24x7x24 horas resolución

Sobre el número de incidencias total no resueltas se calculará el porcentaje de aquellas en las que no se ha cumplido el tiempo establecido mencionado anteriormente, no debiendo superar este porcentaje el 5% mensual.

Si el porcentaje de incumplimiento supera el 5% se establecen las siguientes penalizaciones

- Entre 5 % y 10 % de incumplimiento en los apartados referentes a asistencia presencial: 2,5 % de la facturación mensual.
- Entre 10 % y 15 % de incumplimiento en los apartados referentes a asistencia presencial: 7,5 % de la facturación mensual
- Entre el 15 y 30 % de incumplimiento en los apartados referentes a asistencia presencial: 15 % de la facturación mensual.

Estas cantidades serán descontadas de la siguiente factura mensual.

Para parámetros de incumplimiento mayores del 30 % el cliente estará facultado para rescindir el contrato.



SERVICIOS DE STREAMING

Disponibilidad de servicio

Meytel realizará todos los esfuerzos necesarios para mantener el servicio. Sin embargo Meytel no puede garantizar un 100% de servicio.

Streaming bajo demanda

Meytel garantiza el 99% cuantificado sobre la duración del contrato. Si la caída es mayor de 7 horas continuadas durante un periodo de servicio, el Cliente podrá cancelar dicho servicio y Meytel reembolsará al cliente los días en los que el servicio no estuvo disponible. Un periodo de servicio equivale a 30 días.

Streaming en directo

En los eventos en vivo, Meytel tendrá dos o más servidores o cluster de servidores –si es necesario implementar más de 2 servidores independientes- y está contratado dicho servicio de alta disponibilidad. En caso de que el encoding de la señal sea parte del servicio, Meytel llevará siempre dos encoders, de manera que, si falla uno, podamos poner en marcha el segundo en menos de quince minutos.

El tiempo máximo de interrupción de servicio si la caída es debida a uno de los servidores es de 15 minutos.

Cada minuto adicional de caída será reembolsado según el porcentaje de acuerdo al siguiente escalado:

- Hasta 10 minutos: 10% del precio del servicio
- Hasta 20 minutos: 20% del precio del servicio
- Hasta 30 minutos: 30% del precio del servicio
- Más de 30 minutos: 100% del precio del servicio.

Meytel no puede responsabilizarse de una caída de servicio debida a un error del proveedor de la conexión a Internet desde el lugar del evento hasta los servidores de Meytel, suministro eléctrico o cualquier otro inherente al lugar desde el que se realiza el directo y que afecte a los elementos necesarios para el encoding de la señal.



Gestión de fallos e informes de servicio

Si el cliente sospecha de un mal funcionamiento en el servicio puede comunicar dicha situación por los siguientes medios:

tickets / soporte: spoc@meytel.net

via web: <http://spoc.meytel.net>

También existen otros métodos de contacto:

noc@meytel.net

91 741 65 79

Soporte 24x7: 627 433 773* **CLIENTES CON SERVICIO CONTRATADO 24X7**

Este servicio es para situaciones críticas de negocio. Las actuaciones sobre equipos en producción, cambios en desarrollos en producción, nuevos equipamientos, y todo lo que aquí no se incluye, pero tiene que ver con nuevas funcionalidades de hardware o software deberá ser comunicado con antelación siguiendo los cauces habituales en la relación con Meytel dentro del horario comercial: L-J (9-18 horas) V (8-15 horas) para poder planificar el tiempo o fecha de actuación o desarrollo a acometer.

Meytel se rige por el calendario laboral de Madrid que incluye los festivos nacionales, de la comunidad autónoma y de la propia ciudad de Madrid.

Tiempo de reparación:

El objetivo de Meytel es la solución de las averías en un plazo máximo de 4 horas las averías que causen una pérdida de servicio.

Cuando la avería tiene que ver con problemas de hardware de la maquina se recurre al contrato de hardware firmado con el fabricante (4 horas 24x7 o bien "next business day")

Notificación al cliente

Todas las averías son notificadas al cliente mediante la aplicación online y el correspondiente envío de un email a las direcciones facilitadas por el cliente.

Así mismo en función de la complejidad de la avería el cliente podrá ser informado a un número de teléfono que el mismo facilite.

Email/s notificaciones del cliente:

Teléfono / nombre persona incidencias cliente:

Interrupción programada



En determinados supuestos es preciso acometer interrupciones programadas en el servicio prestado. Dichas interrupciones son llevadas a cabo previo aviso y el mejor horario para no afectar al cliente en su operativa diaria. Sin embargo, cuando las acciones requieren una urgencia máxima el cliente siempre será avisado, pero no se podrá mantener el horario fuera de las horas de trabajo del cliente.

Para monitorizar la disponibilidad (24x7x365) Meytel utiliza agentes de monitorización independientes, que proporcionan evidencias estadísticas del tiempo de servicio desde Europa y Estados Unidos. Dichos datos pueden utilizarse para resolver una disputa de una violación de servicio.

El cliente deberá facilitar información que ayude a respaldar su solicitud de violación del presente SLA como un traceroute o un PING durante el período del incidente.

Para hacer efectiva la violación del SLA **el cliente debe enviar un aviso escrito en los 4 días siguientes a la violación de servicio** independientemente de enviar un email a noc@meytel.net

Para hacer efectiva la violación del SLA el cliente debe estar al corriente de pago.

Meytel
Villamiel de Cáceres 13
28042 Madrid
España
Tel. 34 91 741 65 79
Fax. 34 91 320 78 24

Informes de servicio

Meytel cuenta con informes disponibles para el Cliente relacionados con los servicios contratados con Meytel que reflejan:

- Comportamiento frente a los objetivos del servicio
- Información relevante sobre eventos significativos
- Información sobre cambios significativos en infraestructura o que afecten al servicio contratado por el Cliente.
 - o Informes sobre web hosting. Analisis basado en logs de servidor contratado. <http://smarter.it2.com>
 - o Informes sobre plataforma avanzada. Acceso Online y reports.
 - o Informes tráfico Streaming OnDemand y Live. Acceso Online y reports.
 - o Acceso a tickets y situación plataforma. <http://spoc.meytel.net>

Informes standard

Codigo	Nombre	Contenido
INF001	Smarterstats	Informes de tráfico / tendencias Paginas, directorios, imágenes Rutas Análisis de motores de búsqueda Visitantes / Análisis Referers Demográficas "Salud" del servidor (códigos de resultado), actividad, errores server Spiders SEO Reports personalizados / Posibilidad de enviar emails automatizados. Extracción de datos
INF002	PRTG	Informes en tiempo real de sensores en función del servicio prestado al Cliente.
INF003	STREAMING LIVE/ONDEMAND	Plataforma de informes de tráfico –idem INF001- para objetos live en directo y bajo demanda
INF004	SPOC	Informes periódicos sobre situación de incidencias y peticiones a la plataforma de soporte SPOC
INF005	Informes personalizados	Informes ad-hoc con periodicidad acordada con el cliente con los indicadores acordados con el cliente.

Cualquier otro tipo de informe personalizado puede solicitarse a Meytel que evaluará dicha solicitud para consensuar con el Cliente la mejor forma de satisfacer sus necesidades.

La frecuencia de estos informes puede ser online –tiempo real-, diaria, semanal, quincenal, mensual, anual.

ANEXO I. Terminos y condiciones generales de Meytel

Se considera período de servicio el firmado en el contrato. Si no se ha fijado un período de servicio, el período de servicio es de 1 año. Si el Cliente no cancela el Acuerdo antes del final del Período de Servicio, este acuerdo es automáticamente renovado por un período similar y las tarifas especificadas en el Acuerdo, más el IPC correspondiente al año en curso (a menos que se especifique algo diferente en el acuerdo). Si Meytel no ha mostrado al cliente su interés en finalizar el Acuerdo, Meytel notificará al Cliente, por escrito, al menos 60 días antes de la finalización del Acuerdo sobre la finalización del mismo y la renovación automática del Acuerdo si no se toma una decisión contraria. Si el Cliente notifica a Meytel la decisión de cancelar este Contrato antes de la finalización del mismo ésta deberá ser con 30 días mínimo antes de la finalización del mismo. En caso contrario se le penalizará económicamente.

- a. Tarifas. Las tarifas de servicio están especificadas en el contrato firmado con el cliente.
- b. Política de Uso. El cliente está de acuerdo con la política de uso y de tratamiento de datos establecida por Meytel (www.meytel.net/politica.htm)
- c. Derecho a realizar cambios en el servicio. Meytel puede modificar, los procesos o métodos con los proveedores por los cuales Meytel proporciona servicio al cliente, notificando de dichos cambios al Cliente.
- d. Pago. El cliente pagará a Meytel por los servicios especificados en el Contrato, con los correspondientes gastos de puesta en marcha y mensuales o anuales. La facturación tendrá lugar por adelantado al mes en curso de servicio y el pago podrá realizarse dentro de los 5 días siguientes a la recepción de dicha notificación.
Meytel puede haber establecido una forma de pago específica con el cliente diferente a ésta.
El Cliente está de acuerdo en que la solicitud de servicios adicionales, de palabra o por escrito podrá llevar consigo una facturación adicional, y el Cliente está de acuerdo en abonar dichos cargos. Las facturas no pagadas en los 30 días siguientes a la recepción de dicha factura vía email o por escrito, tendrán un recargo de un 1.5% por mes de interés. El Cliente autoriza a Meytel a solicitar información de una empresa de informes para permitir a Meytel informarse sobre la historia crediticia de dicho cliente.
- e. Terminación Excepto si está específicamente especificado por las leyes o regulaciones existentes, si después de la fecha de comienzo del Acuerdo, el cliente:
 - a) No paga la cantidad especificada en el acuerdo durante 10 días después de habersele notificado.
 - b) No cumple con este acuerdo durante 30 días.
 - c) El cliente cancela el servicio antes de la finalización del período especificado en el contrato, Meytel puede ejecutar:



- (i) terminar totalmente o parcialmente el servicio prestado al cliente, quedando pendientes todos los cargos que el cliente debe a Meytel, y además el cliente estará penalizado con un 75% del pago mensual de los tres meses anteriores a la fecha de resolución anticipada, multiplicado por el número de meses restantes en el Acuerdo (sin embargo, si el Cliente, tenía un contrato anual, el cargo será el especificado como finalización anterior al contrato). (ii) tomar las acciones apropiadas para cobrar, incluidas la suspensión o paralización del servicio y/o (iii) tomar las acciones legales oportunas. El Cliente está de acuerdo que si el Cliente cancela, finaliza o rompe el acuerdo antes del inicio del servicio, el cliente pagará a Meytel 2 meses del pago mensual que estuviese previsto. (iv) Cualquier acción descrita aquí puede considerarse que no es una solución única y que Meytel puede ejecutar una solución diferente.
- f. Meytel no ofrece otras garantías, expresadas o implícitas respecto a los servicios, equipamiento utilizado por Meytel o el cliente, esto incluye garantías relacionadas con la utilización del equipamiento, derechos de terceros o garantías adicionales...
- g. Meytel no será responsable en ningún caso de cualquier pérdida o daño de la instalación, mal uso de una cuenta, equipo o servicio, cualquier acto u omisión del cliente o servicio, cualquier pérdida de información transmitida o grabada resultante de la utilización del servicio o del equipamiento. La única excepción es la negligencia de Meytel o conducta no apropiada, pero siempre los daños deben ser mayores que la suma total de pagos realizados a Meytel durante los tres meses anteriores al evento por el cual se reclaman gastos.



Anexo II. CORREO ELECTRONICO. BUENAS PRÁCTICAS

1. Si usted necesita realizar envíos masivos utilice herramientas diseñadas para ello o adapte su aplicación o contacte con Meytel para buscar un sistema adecuado.
2. Divida los destinatarios en varios grupos o listas de distribución de forma que el volumen de correo quede repartido de forma equitativa. Mejor cuantos más grupos y menor número de destinatarios por grupo. Recuerde que hay proveedores de correo con sistemas de monitorización que chequean el número de correos que reciben desde una determinada IP o remitente.
3. Realice un mantenimiento periódico de los usuarios suscritos a sus listas, tratando de evitar suscripciones no deseadas, direcciones de correo sospechosas, y direcciones de correo que rebotan constantemente los correos que les envía.
4. Asegúrese que el proceso de suscripción a sus listas de distribución cuenta con el mecanismo de confirmación necesario para verificar el deseo expreso del destinatario por pertenecer a ellas.
5. Revise los posibles correos de abuso relacionados con envíos que haya realizado, así como los emails devueltos y estudie las posibles causas.
6. Incluya en cada uno de sus envíos masivos las instrucciones necesarias para que un destinatario pueda darse de baja de su lista de distribución.
7. Realice sus envíos con la periodicidad necesaria o permita a sus usuarios elegir cada cuanto tiempo desean recibirlos.
8. Asegúrese que para sus usuarios es fácil ponerse en contacto con usted.
9. Nunca ponga su lista completa de destinatarios en el campo "Para" o "CC" por dos razones fundamentales:
 - a. Todas las personas en el campo "Para" o "CC" pueden ver las direcciones de email en esos campos y podrán usarlas en la forma que ellos deseen.
 - b. Si alguien decide "Responder a todos", todas las direcciones en los campos "Para" o "CC" recibirán la respuesta.
10. Asegúrese de que sus email son compatibles con RFC.



Meytel podrá bloquear el servicio en caso detectado de Abuso del uso de la Red, incluyendo pero no limitado a las actividades tales como usar un remite inexistente del email en una solicitud comercial, Spamming (envío de correo no solicitado o email direccionado a newsgroup y/o generar un significativo alto volumen saliente de email anormal para un usuario habitual), permitir Spamming a terceros para promover un Sitio Web alojado por nosotros, trolling (enviar mensajes indignantes para generar numerosas respuestas), mailbombing (envío de mensajes múltiples sin cambio significativo en el contenido al mismo destinatario), suscribiendo a algún otro a una lista de distribución sin el permiso de esa persona, artículos del cross-posting a un número excesivo de newsgroup, o a penetrar en un sistema informático ajeno sin autorización. Reservamos el derecho de determinar qué constituye el Abuso del uso de la Red.

Conducta indecorosa, incluyendo, pero no limitada a la fijación de la información difamatoria, escandalosa, o privada sobre una persona sin su consentimiento, infligiendo intencionalmente señales de socorro emocional, o violando marcas registradas, Copyright, u otras derechos de característica intelectual.

Uso erróneo de los recursos de sistema, incluyendo, pero no limitado a emplear programas que consumen tiempo de la CPU o el espacio de almacenaje excesivo; uso de permiso de los servicios de correo, de las capacidades de la expedición del correo, de las cuentas de correo POP, o de los autorespondedores con excepción la de propia cuenta del cliente.

El tamaño de un correo en el servicio de correo Exchange o correo POP/IMAP está limitado por Meytel a 100 MB.

Por otro lado, el sistema bloqueara de forma automática envíos masivos realizados en cualquiera de estos dos servicios. Para el envío masivo de correos existen otros servicios prestados por Meytel y/o por terceros.



Anexo III. Nombres de dominio

Meytel revende servicios de Digicert, SRSPlus y OpenSRS.

Nuestros precios de compra y renovación de dominios (.es .com .net .org .biz), incluido el precio post-expiración es de 20 € / año. Excepto los dominios .tv y otros dominios regionales que se rigen en algunos casos por precios de mercado/subasta.

En la política de **nombres de dominio** Meytel se rige por los términos de Derechos y Responsabilidades de Propietarios de Dominios de ICANN
<http://www.icann.org/en/registrars/regisrant-rights-responsibilities-en.htm>

Materiales informativos para registradores de dominios
<http://www.icann.org/en/resources/registrars/regisrant-rights/educational>

Durante el periodo de registro de un dominio gestionado por Meytel, si el dominio ha sido registrado a través de OpenSRS el Cliente debe conocer que Meytel ha firmado y está de acuerdo con los siguientes términos de servicio de OpenSRS

http://www.opensrs.com/docs/contracts/exhibita.htm?utm_medium=ET_email&utm_content=d.sanchez@meytel.net&utm_campaign=ICANN+Compliance&utm_source=ICANN+Compliance

Una vez se compra un dominio gestionado por ICANN, se transfiere o modifica el sistema de los registradores de dominio, enviará un email al registrador para que sea validado, cambio en vigor 1 de enero de 2014.

El mismo proceso de validación se lleva a cabo cuando un dominio va a expirar (30 días y 5 días respectivamente).

Estos son los términos bajo los cuales Digicert emite un certificado seguro

http://www.digicert.com/docs/agreements/DigiCert_SA.pdf

De forma adicional y cuando Meytel utiliza a OPENSRS los certificados seguros también pueden emitirse por COMODO, entidad acreditada para la emisión de certificados digitales. Estos son sus términos de servicio

<https://www.comodo.com/about/comodo-agreements.php>

Anexo IV. Datos de carácter personal

En determinadas áreas de nuestro web se le solicita al usuario una serie de datos de carácter personal. En cualquier caso, el usuario siempre tiene la opción de aceptar o rechazar las condiciones legales en las cuáles facilitará esos datos. En caso de aceptación, esos datos son facilitados por el usuario siempre de manera voluntaria, previa indicación al efecto en la pantalla correspondiente, y autoriza expresamente el tratamiento automatizado de los mismos para el envío de informaciones comerciales de Meytel S.L. así como su eventual cesión a terceros. Esta cesión, en caso de producirse, tiene como única finalidad la comunicación de esos datos a un tercero con el fin de que sea este el que realice la eventual labor de comunicación de una determinada promoción. El usuario tiene derecho, en cualquier momento, a acceder a esta información, pudiendo rectificarla, cancelarla u oponerse a ella. El fichero con los datos personales del usuario reside en nuestros servidores localizados en España. Si desea cancelar o modificar esta información puede ponerse en contacto con Meytel escribiendo a Meytel, Villamiel de Cáceres 13, 28042 Madrid o enviando un e-mail a info@meytel.net. Los ficheros están registrados en la [Agencia de Protección de Datos](#).

El reglamento de la Unión Europea de fecha 2016/679, conocido como RGPD, establece que el tratamiento de los datos debe proporcionarse de forma concisa, transparente, inteligible y de fácil acceso, con un lenguaje claro y sencillo. Meytel ha revisado sus procesos y actualmente está perfectamente adaptada al cumplimiento de dicha normativa. Meytel está preocupada por la seguridad de los usuarios de sus servicios, manteniendo para ello medidas de seguridad para evitar amenazas en sus comunicaciones (web/email/otras transacciones electrónicas).

El responsable y propietario del fichero será siempre Meytel, comprometiéndose así a cumplir la legislación vigente en materia de tratamiento automatizado de datos y en particular la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos de Carácter Personal de 13 de diciembre. Meytel así mismo, cuenta con un responsable de protección de datos (DPD) y puede contactar con el mismo en dpd@meytel.net.

En la página web le solicitamos de forma OPCIONAL para suscribirse a nuestro newsletter:

- nombre
- email

En su ficha de cliente necesitaremos:

- Nombre fiscal
- Tipo de comunicación (email y/o correo postal)
- Email contacto/s
- Nombre de contacto/s
- Credenciales de acceso (usuario/password)
- Dirección
- Teléfono de contacto



- Fax
- CIF

Estos datos son obtenidos mediante:

- Página web
- Cuando contratata nuestros servicios via email / web

Meytel cuenta con Autorización General del Tipo C habilitante para la transmisión de datos disponibles al público.

PROCEDIMIENTO PARA RECLAMACIONES

Existe un formulario de reclamaciones que el cliente se puede descargar desde la siguiente dirección www.meytel.net/quejas.pdf una vez cumplimentado puede remitirlo de la siguiente forma a Meytel:

- Por correo electrónico a la dirección reclamaciones@meytel.net
- Por fax al 91 320 78 24
- Por correo ordinario a la dirección:
 - o Calle Villamiel de Cáceres 13, 28040 Madrid

También puede contactar por teléfono en el 91 741 65 79 e indicar el motivo de la reclamación preguntando por el responsable comercial de su cuenta o por la responsable de Calidad de Meytel.

Nuestro Catálogo de Servicios

Puede conocer mucho más sobre los servicios que le ofrece Meytel en

www.meytel.net/servicios.pdf

VERSIONES DEL DOCUMENTO

Versión	Fecha modificación	Novedades
1.1	09122011	Procedimiento quejas
1.2	26102012	Acceso a informes de servicio
1.3	01112012	Añadido enlace al pdf de Catálogo de servicios
1.4	24012013	Adecuación del SLA con los servicios ofertados por Meytel
1.5	07062013	Incluido en el Anexo III. La nueva obligación por parte de ICANN de incluir precios por renovación y post-expiration.
1.6	25062013	Añadido texto en la página 4 correspondiente a los servicios de streaming. Corregida errata en informes de servicio y añadida periodicidad de los mismos.
1.7	15112013	Introducido enlace obligatorio de ICANN para los registradores de dominios y nuevos procedimientos de ICANN http://www.icann.org/en/resources/registrars/registrar-rights/educational
1.8	10092016	Meytel se rige por el calendario laboral de Madrid que incluye los festivos nacionales, de la comunidad autónoma y de la propia ciudad de Madrid.
1.9	04042018	Modificaciones al tamaño y volumen de correos enviados.



		<p>Se introduce COMODO como entidad certificadora. Se introduce Anexo IV. Datos de carácter personal. Tratamiento de los mismos. http://www.meytel.net/slameytelv19.pdf</p>
--	--	--